

T&G Forum

Coaching de Equipos

5 de marzo de 2008
Hotel Hilton
Barcelona

"En el mundo de los negocios actual, sólo aquellas empresas que estén comprometidas a innovar son las que podrán mantenerse o destacar en el mercado."

T&G Forum

5 de marzo de 2008
Hotel Hilton Barcelona

T&G Forum es un nuevo espacio de encuentro y de intercambio donde debatir temas, conocer las tendencias del mercado, compartir experiencias y conocimiento.

¡En T&G seguimos creciendo conjuntamente con nuestros clientes!

Agenda

10:00 - 10:30h	Recepción de los asistentes y Coffee break de bienvenida
10:30 - 12:00h	Coaching de equipos Ponente: Luis Carchak
12:00 - 13:00h	Caso Práctico Boehringer Ingelheim Ponente: Olga Salomó
13:00 - 13:30h	Debate Clausura

T&G Forum

5 de marzo de 2008
Hotel Hilton Barcelona

Ponentes

Luis Carchak



El coach de equipo trabajando en el Comité de Dirección puede producir una transformación cultural que afecte a toda la organización.

Un coach de equipos debe dominar las técnicas y habilidades específicas de la dinámica profunda de los equipos y asistirles para que sean conscientes de aquello que limita su desarrollo.

- ⇒ ¿Cuál es la lectura que hace el coach de equipo de tiempos y espacios.
- ⇒ El enfoque sistémico en el coaching de equipos.
- ⇒ Los Flujos de energía.
- ⇒ Circularidad de la comunicación en los equipos.
- ⇒ Intervención y modelado.
- ⇒ Ejemplos de buenas y malas prácticas.



Luis Carchak es Socio Director de Liderazgo y Compromiso S.L. Es Profesor titular de la Escuela Europea de Coaching donde co-dirige el Programa de formación de Coaching de

Equipos en Barcelona y Madrid.

Es PCC por la ICF. Licenciado y Profesor en Sociología y Profesor Nacional de Educación Física.

Intervino en procesos de Cambio Cultural, Coaching de Equipos y Procesos de Executive Coaching en diferentes empresas como Givaudan, Bankinter, Repsol YPF, Metro Madrid, Viajes Barceló, Mead Johnson, Coca Cola Gestión, FCI Connector, Telefónica S.A., Atento, Boehringer Ingelheim, Zurich, Laboratorios Esteve, Grupo Vips, COMSA, Ineco Tivsa, RENFE y otros.

Colabora con la Universidad Francisco de Vitoria y con Eada.

En Argentina intervino en procesos similares en Kimberly Clark, BAT Nobleza Picardo, Colgate, VASA Pilkinton, CALSA, Aventis, Farmacia & Apjohn, Previsol AFJP, Bumeran, Energizer, Telefónica de Argentina, Fundación del Banco de la Provincia de Buenos Aires, etc.

Fue Formador y Executive Coach T.M.I. Madrid. Fue Gerente y Coach de Team Work SA. Consultora de RR.HH en

Argentina. Gerente del Spa del Sol S.A. Consultor del Ministerio de Educación, Docente de la Univ. de Buenos Aires y Rector y Docente del EFIS.



Olga Salomó

Olga Salomó se licenció en Psicología por la Universidad de Barcelona y cuenta con varios cursos de especialización, como un master que la acredita como Experta Europea en Formación, un postgrado en Gestión del Talento, además de ser PDD en Dirección y Administración en Empresas por ESADE. Comenzó su carrera en una consultora de RRHH desde la que pasó a Caprabo, donde fue directora adjunta de RR HH, para finalmente aterrizar en Boehringer-Ingelheim en el año 2000 como gerente de Recursos Humanos y miembro del Comité Ejecutivo español. Combina su carrera profesional con actividades docentes.



Boehringer-Ingelheim en Datos

- ⇒ El departamento de Recursos Humanos de Boehringer-Ingelheim está compuesto por unas 46 personas que dan servicios a una plantilla de 1.600 empleados.
- ⇒ El MAG es el diálogo que cada colaborador tiene con el manager y en el que comenta su desarrollo en Boehringer-Ingelheim.
- ⇒ El perfil de candidato que buscan siempre es el de aquella persona que comulga con sus valores: la iniciativa, el cuestionarse las cosas, la proactividad y el trabajo en equipo.
- ⇒ Dado que un 93% de su plantilla es fija, sólo recurren a las ETT para cubrir bajas temporales.
- ⇒ La formación la realizan *in company* con proveedores externos y se enfoca básicamente al desarrollo personal: competencias y habilidades.

T&G Forum

5 de marzo de 2008
Hotel Hilton Barcelona

Información General

5 de marzo de 2008

Lugar de la Celebración

Hotel Hilton Barcelona
Avda. Diagonal, 589-591, 08014 Barcelona

Cuotas de Inscripción

- ⇒ Precio de la Sesión: 240€ + 16% IVA
- ⇒ A partir de la 2ª inscripción: 50% de descuento
- ⇒ 1 plaza gratuita para clientes con Mantenimiento

El precio incluye

- ⇒ Asistencia a la sesión
- ⇒ Documentación de apoyo
- ⇒ Desayuno
- ⇒ Certificado de asistencia

Forma de pago

Mediante factura con la forma de pago habitual de cada asistente.

Los gastos de formación de personal tienen la consideración de gastos deducibles en la determinación del rendimiento de actividades empresariales y/o profesionales, tanto en el Impuesto sobre Sociedades como en el IRPF. Igualmente dan derecho a practicar una deducción en la cuota íntegra de ambos impuestos en un porcentaje de su cuantía.

Inscripción

Confirmar la asistencia a Ana García en el teléfono 902 945 969 o por email uniclass@btgsa.com.